

**Nalanda Open University**  
**Annual Exam-2010, Diploma Course**  
**Post Graduate Diploma in Financial Management [PGDFM]**  
**(Working Capital Management)**  
**Paper-I**

**Time: 3.00 Hrs.**

**Full Marks: 80**

Answer any *Five* Questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Distinguish between gross working capital and net working capital.  
सकल कार्यशील पूंजी और शुद्ध कार्यशील पूंजी के बीच अन्तर करें ।
2. What are the various factors influencing the determination of working capital?  
कार्यशील पूंजी के निर्धारण को प्रभावित करने वाले विभिन्न कारक कौन-कौन से हैं?
3. Examine with suitable examples the principles of Walker.  
उपयुक्त उदाहरणों के साथ वाकर के सिद्धान्तों की विवेचना करें ।
4. How would you measure the uncertainty associated with cash flows. How the uncertainty of cash flows is managed?  
रोकड़ प्रवाह के साथ जुड़ी अनिश्चिताओं की माप आप किस प्रकार करेंगे? रोकड़ प्रवाह की अनिश्चितता का प्रबंधन आप किस प्रकार करेंगे?
5. Why do firms hold inventory? Explain different components of an inventory system.  
फर्मों द्वारा स्टॉक क्यों रखे जाते हैं? स्टॉक पद्धति के विभिन्न घटकों की व्याख्या करें ।
6. What do you understand by Prime Lending Rate? How is it determined?  
प्राथमिक ऋण-पर-ब्याज दर से आप क्या समझते हैं? यह कैसे निर्धारित होता है?
7. What are the common securities against which a bank may lend for working capital purposes? Can a bank extend an unsecured loan or advance?  
किन सामान्य प्रतिभूतियों के आधार पर एक बैंक कार्यशील पूंजी के लिए ऋण प्रदान कर सकता है? क्या कोई बैंक अरक्षित ऋण अथवा अग्रिम स्वीकृत कर सकता है?
8. Explain the concept of liquidity and profitability. What is the importance of liquidity for the survival of a firm?  
तरलता एवम् लाभदायकता की अवधारणाओं की व्याख्या करें । किसी फर्म के अस्तित्व के लिए तरलता का क्या महत्व है?
9. Why is trade credit used extensively by firms? What are the different forms of trade credit? Explain.  
फर्मों के द्वारा व्यापारिक साख का विस्तृत उपयोग क्यों किया जाता है? व्यापारिक साख कितने प्रकार की होती है? व्याख्या करें ।
10. What are the principal motives of holding cash in a business despite its unproductive nature?  
रोकड़ की अनुत्पादक प्रकृति के बावजूद किसी व्यापार में रोकड़ रखने के क्या प्रमुख उद्देश्य हैं?

**Nalanda Open University**  
**Annual Exam-2010, Diploma Course**  
**Post Graduate Diploma in Financial Management [PGDFM]**  
**(Capital Investment and Financial Decision)**  
**Paper-II**

**Time: 3.00 Hrs.**

**Full Marks: 80**

Answer any *Five* Questions. All questions carry equal marks.  
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

2. Explain the nature of financial decision. What are its elements?  
वित्तीय निर्णय की प्रकृति की व्याख्या करें । इसके कौन-कौन से तत्व हैं?
2. What do you mean by Cost of Capital? What are its components and classification?  
पूंजी की लागत से आपका क्या तात्पर्य है? इसके संघटक अंग एवम् वर्गीकरण क्या हैं?
3. What is the purpose of control? What are the three main types of control systems? Identify some characteristics of a good control system.  
नियन्त्रण के क्या उद्देश्य हैं? नियन्त्रण पद्धति के तीन मुख्य प्रकार कौन-कौन से हैं? एक अच्छी नियन्त्रण पद्धति की विशेषताओं का परिचय दें ।
4. Write notes on any two of the following:-  
निम्नांकित में से किन्हीं दो पर टिप्पणी लिखें:-

(a) Investment Decision	निवेश निर्णय
(b) Dividend Policy Decision	लाभांश नीति निर्णय
(c) Internal Rate of Return	आन्तरिक प्रत्याय दर
(d) Cost of debt-capital	ऋण-पूंजी की लागत
5. What are the characteristics of capital market? How is its different from money market?  
पूंजी बाजार की विशेषताएँ क्या हैं? मुद्रा बाजार से यह किस प्रकार भिन्न है?
6. What do you mean by globalisation? Comment on the level of globalisation of Indian Capital market.  
वैश्वीकरण से आप क्या समझते हैं? भारतीय पूंजी बाजार के वैश्वीकरण के स्तर पर अपना मतव्य दें
7. What are the recent trends in the financing of industrial units? Are they going in healthy direction?  
औद्योगिक इकाइयों के वित्तीयन की वर्तमान प्रवृत्तियाँ क्या हैं? क्या उनकी दिशा सही और लाभदायक है?
8. What is lease-finance? When do you choose lease finance? Under what conditions will it be cheaper than other sources of finance?  
पट्टा-वित्त क्या है? इसका चयन आप कब करते हैं? किन दशाओं में यह वित्त के अन्य स्रोतों की अपेक्षा अधिक सस्ता होता है?
9. What do you mean by merger? What are the different forms of merger? Explain its motives.  
विलयन से आप क्या समझते हैं? विलयन के विभिन्न प्रारूप कौन-कौन से हैं? इसके उद्देश्यों की व्याख्या करें ।
10. Discuss the salient features of corporate form of business organisation. What are its sources of finance?  
व्यावसायिक संगठन के निगमिय स्वरूप की विशेषताओं की विवेचना करें । इसके वित्तीय स्रोत क्या हैं?

**Nalanda Open University**  
**Final Exam, 2010**  
**Post Graduate Diploma in Financial Management [PGDFM]**  
**Paper-III (Management Control System)**

**Time: 3.00 Hrs.**

**FM: 80 Marks**

**Answer any five questions. All questions carry equal marks.**

**किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।**

1. Define the concept of strategy. Show how SWOT analysis is used in formulating strategies?  
व्यूहरचना की अवधारणा को परिभाषित करें । व्यूहरचना के निर्माण में सोट विश्लेषण का उपयोग किस प्रकार किया जाता है?
2. Discuss the new management techniques for management control. What are the elements of management control system?  
प्रबंध नियन्त्रण के लिए नई प्रबंध तकनीकों की व्याख्या करें । प्रबंध नियन्त्रण पद्धति के तत्व क्या हैं?
3. What are the reasons for delegation of authority and assignment of responsibility?  
अधिकार प्रत्यायोजन और उत्तरदायित्व सुपुर्दगी के क्या कारण हैं? व्याख्या करें ।
4. Define investment-centre. What are its objectives?  
निवेश-केन्द्र की परिभाषा दें । इसके क्या उद्देश्य हैं? वर्णन करें ।
5. Write notes on any two of the following:  
निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर टिप्पणी लिखें:-
  - (a) Purchase Budget (क्रय बजट)
  - (b) Sales Budget (विक्रय बजट)
  - (c) Fixed and Flexible Budget (स्थिर एवं लोचदार बजट)
  - (d) Budgetary Control System (बजटीय नियन्त्रण पद्धति)
6. What are the prerequisites for a successful investment policy? Explain.  
सफल निवेश नीति की आवश्यक शर्तें क्या हैं? व्याख्या करें ।
7. What are the characteristics of small and medium enterprises? Explain its problems and constraints.  
लघु एवं मध्य आकार के उद्यमों की विशेषताएँ क्या हैं? इनकी समस्याओं एवं बाधाओं की व्याख्या करें
8. Explain in detail the various risks faced by the banks. How management control system can contain these risks?  
बैंकों द्वारा उठाये जाने वाले विभिन्न जोखिमों की व्याख्या करें । प्रबंध नियन्त्रण पद्धति किस प्रकार इन जोखिमों पर काबू पा सकता है?
9. Explain in detail the various methods of transfer pricing followed by MNCs.  
बहुराष्ट्रीय कम्पनियों द्वारा अपनाये जाने वाले हस्तान्तरण मूल्यांकन की विभिन्न विधियों की व्याख्या करें
10. Provide a brief account of the important attributes of Management Control Systems (MCS).  
प्रबंध नियन्त्रण पद्धति के महत्वपूर्ण तत्वों का संक्षिप्त विवेचन प्रस्तुत करें ।



**Nalanda Open University**  
**Final Exam, 2010**  
**Post Graduate Diploma in Financial Management [PGDFM]**  
**Paper-IV (Security Analysis and Portfolio Management)**

**Time: 3.00 Hrs.**

**FM: 80 Marks**

**Answer any five questions. All questions carry equal marks.**  
**किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।**

1. What do you know about investment-decision process? Explain.  
निवेश-निर्णय प्रक्रिया के बारे में आप क्या जानते हैं? व्याख्या करें ।
2. Distinguish the following:-  
निम्नांकित के बीच अन्तर करें :-  
(a) Financial Asset and Real Asset (वित्तीय सम्पत्ति और वास्तविक सम्पत्ति)  
(b) Financial Risk and Business Risk (वित्तीय जोखिम और व्यावसायिक जोखिम)
3. What do you know about Primary and Secondary securities markets? Explain their role and functions in brief.  
प्राथमिक एवं द्वितीयक प्रतिभूति बाजार के बारे में आप क्या जानते हैं? इनकी भूमिका एवं कार्यों की व्याख्या करें ।
4. What is SEBI (Securities and Exchange Board of India)? Discuss its objectives and functions.  
सेबी क्या है? इसके उद्देश्यों एवं कार्यों की विवेचना करें ।
5. Highlight the importance of economic forecasting. Briefly explain the various techniques of economic forecasting.  
आर्थिक पूर्वानुमान के महत्व पर प्रकाश डालें । आर्थिक पूर्वानुमान की विभिन्न तकनीकों की संक्षेप में व्याख्या करें ।
6. Define technical analysis. How does it differ from fundamental analysis?  
तकनीकी विश्लेषण की परिभाषा दें । आधारभूत विश्लेषण से यह किस प्रकार भिन्न है?
7. What do you understand by market-efficiency? What are its different forms?  
बाजार-निपुणता से आपका क्या अभिप्राय है? इसके विभिन्न प्रारूप क्या हैं?
8. Discuss briefly the concept of mutual fund. How far mutual funds have been successful in India?  
म्युच्युअल फण्ड की अवधारणा का संक्षिप्त विवेचन करें । भारत में यह किस हद तक सफल रहा है?
9. What is the meaning of Portfolio revision? Why it is needed? Explain the constraints in portfolio revision.  
पोर्टफोलियो पुनरीक्षण का क्या अर्थ है? यह क्यों आवश्यक है? पोर्टफोलियो पुनरीक्षण के मार्ग की बाधाओं की व्याख्या करें ।
10. Explain Markowitz's model of portfolio selection. What are its limitations? How does it differ from Sharpe's Single-Index Model?  
पोर्टफोलियो चयन के मार्कोविज मॉडल की व्याख्या करें । इसकी सीमाएँ क्या हैं? शार्पे के सिंगल इन्डेक्स मॉडल से यह किस प्रकार भिन्न है?

**Nalanda Open University**  
**Final Exam, 2010**  
**Post Graduate Diploma in Financial Management [PGDFM]**  
**(International Financial Management)**  
**Paper-V**

**Time: 3.00 Hrs.**

**FM: 80 Marks**

**Answer any five questions. All questions carry equal marks.**

**किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।**

1. Show your acquaintance with a multinational corporation (MNC) and explain the steps in the internationalisation of MNCs.  
बहुराष्ट्रीय कम्पनी के विषय में अपनी जानकारी प्रदर्शित करें तथा इनके अन्तर्राष्ट्रीयकरण के चरणों की व्याख्या करें ।
2. Describe the different kinds of international financial flows.  
विभिन्न प्रकार के अन्तर्राष्ट्रीय वित्तीय प्रवाहों का वर्णन करें ।
3. What do you mean by fixed exchange rate and floating exchange rate? Strike a comparison between the two.  
स्थिर एवं परिवर्तनशील विनिमय-दर से आप क्या समझते हैं? दोनों के बीच तुलना करें ।
4. What do you understand by exchange rate exposure or risk? What are its different types? Describe.  
विनिमय-दर-जोखिम से आपका क्या अभिप्राय है? इसके विभिन्न प्रकार कौन-कौन से हैं? वर्णन करें ।
5. Trace the origin of FEMA (Foreign Exchange Management Act) and describe its broad scheme.  
विदेशी विनियम प्रबंधन अधिनियम के उद्गम को चिन्हित करें तथा इसकी कार्य-योजना का वर्णन करें ।
6. Write notes on any two of the following:-  
निम्नांकित में से किन्हीं दो पर टिप्पणी लिखें:-
  - (a) Tax Heaven Country (कर के स्वर्ग का देश)
  - (b) Double Taxation Relief (दोहरे करारोपण से राहत)
  - (c) Balance of Payments (भुगतान संतुलन)
  - (d) International Monetary Fund (IMF) (अन्तर्राष्ट्रीय मुद्रा कोष)
7. What is a letter of credit? What is its importance in financing export trade of a country? Explain.  
साख का पत्र क्या है? किसी देश के निर्यात व्यापार के लिए वित्त की व्यवस्था करने में इसका क्या महत्व है? वर्णन करें ।
8. In what respects does international capital budgeting differ from domestic capital budgeting? Discuss.  
अन्तर्राष्ट्रीय पूंजी बजटन राष्ट्रीय पूंजी बजटन से किन अर्थों में भिन्न है? विवेचना करें ।
9. What is Foreign Direct Investment (FDI)? Describe the factors motivating FDI.  
प्रत्यक्ष विदेशी निवेश क्या है? प्रत्यक्ष विदेशी निवेश को अभिप्रेरित करने वाले कारकों का वर्णन करें ।
10. Write notes on any two of the following:-  
निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर टिप्पणी लिखें:-
  - (a) Multinational Corporation (MNC) (बहुराष्ट्रीय कम्पनी)
  - (b) Portfolio investment (पोर्टफोलियो निवेश)
  - (c) Global Depository Receipts (GDRs) (वैश्विक जमा प्राप्तियाँ)
  - (d) American Depository Receipts (ADRs) (अमेरिकी जमा प्राप्तियाँ)

**Nalanda Open University**  
**Final Exam, 2010**  
**Post Graduate Diploma in Financial Management [PGDFM]**  
**(Management of Financial Services)**  
**Paper-VI**

**Time: 3.00 Hrs.**

**FM: 80 Marks**

**Answer any five questions. All questions carry equal marks.**  
**किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।**

1. What is a financial market? Explain its role and functions.  
वित्तीय बाजार क्या है? इसकी भूमिका और कार्यों की व्याख्या करें ।
2. Explain the term 'Money Market'. Who are the different participants in a money market?  
'मुद्रा बाजार' की व्याख्या करें । मुद्रा बाजार के विभिन्न भागीदार कौन हैं?
3. Write a brief note on the management of Stock Exchange in India.  
भारत में स्कन्ध विनिमय के प्रबंधन पर एक संक्षिप्त नोट लिखें ।
4. Why investors prefer to have debt portfolio? Which factors need to be considered while investing in debt portfolio?  
ऋण पोर्टफोलियो में निवेशकों की रुचि अधिक क्यों होती है? ऋण पोर्टफोलियो में निवेश करते समय किन कारकों पर विचार करना आवश्यक है?
5. Discuss the various sources from which funds can be raised by both existing as well as new companies for implementing their projects.  
वर्तमान तथा नयी कम्पनियों द्वारा अपनी परियोजनाओं को क्रियान्वित करने हेतु किन स्रोतों से कोष प्राप्त किए जाते हैं? विवेचना करें ।
6. What provisions do you think are there in SEBI regulations to protect the interest of investors? Explain.  
आपके विचार में भारतीय प्रतिभूति एवं विनिमय बोर्ड की नियमावली में ऐसे कौन-कौन से प्रावधान हैं जिनसे निवेशकों के हितों की रक्षा हो सकती है? व्याख्या करें ।
7. Point out the differences between 'Leasing' and 'Hire purchase'. What are the advantages of leasing an asset instead of buying it?  
पट्टा और किराया-क्रय में अन्तर का उल्लेख करें । किसी सम्पत्ति को खरीदने के बजाए पट्टा(लीज) पर लेने से क्या लाभ होते हैं?
8. Explain the term 'Trade Risk' and discuss the concepts of internal and external risks.  
'व्यापार-जोखिम' क्या है? व्याख्या करें । आन्तरिक एवं बाह्य जोखिम की अवधारणाओं की विवेचना करें ।
9. Explain the concept of insurance and describe its important functions.  
बीमा की अवधारणा की व्याख्या करें तथा इसके महत्वपूर्ण कार्यों का वर्णन करें ।
10. Discuss IRDA regulations for protection of the interests of policy holders.  
बीमाधारकों के हितों की रक्षा के लिए बीमा नियमन एवं विकास अधिकरण के नियमों की विवेचना करें ।



**Nalanda Open University**  
**Annual Exam-2010, Diploma Course**  
**Post Graduate Diploma in Journalism & Mass Communication [PGDJMC]**  
**(Mass Media and Society)**  
**Paper-II**

**Time: 3.00 Hrs.**

**Full Marks: 80**

Answer any *Five* Questions. All questions carry equal marks.  
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

4. Discuss the present condition of women in Indian Society.  
भारतीय समाज में महिलाओं की वर्तमान दशा की विवेचना कीजिए ।
2. Write in brief the different policies of Mass Media.  
मास मीडिया की विभिन्न नीतियों को संक्षेप में लिखिए ।
3. What is Development? Write the dimensions of Development Communication.  
विकास क्या है? विकास संचार के आयामों को लिखिए ।
4. Write the role of Development Communication in Agriculture.  
कृषि में विकास संचार की भूमिका को लिखिए ।
5. Write an essay on 'Environment and Media'.  
'पर्यावरण और मीडिया' पर एक लेख लिखिए ।
6. Describe the importance of women in Media.  
मीडिया में नारियों के महत्व को लिखिए ।
7. Write the role of media in globalization.  
वैश्वीकरण में मीडिया की भूमिका को लिखिए ।
8. Discuss the various aspects of International Communication.  
अन्तर्राष्ट्रीय संचार के विभिन्न पहलुओं को लिखिए ।
9. Write the salient features of Constitution of India.  
भारतीय संविधान के प्रमुख विशेषताओं को लिखिए ।
10. Discuss the following:  
निम्नलिखित का विवेचन कीजिए :  
(a) Responsibilities of the press                      प्रेस के उत्तरदायित्व  
(b) Human Rights                                      मानवाधिकार





**Nalanda Open University**  
**Final Exam, 2010**  
**Post Graduate Diploma in Journalism and Mass Communication [PGDJMC]**  
**Paper-IV (Public Relations)**

**Time: 3.00 Hrs.**

**FM: 80 Marks**

**Answer any five questions. All questions carry equal marks.**

**किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।**

1. Define Public Relations and write its importance.  
जनसम्पर्क को परिभाषित कीजिए और इसके महत्व को लिखिए ।
2. Write the qualities and responsibilities of a Public Relation officer.  
जनसम्पर्क अधिकारी के गुणों और दायित्वों को लिखिए ।
3. Describe the principles of Public Relations.  
जनसम्पर्क के सिद्धान्तों का वर्णन कीजिए ।
4. Write the role of a PRO in a public sector.  
पब्लिक सेक्टर में किसी जनसम्पर्क अधिकारी की भूमिका को लिखिए ।
5. Describe the origin and growth of Public Relations.  
जनसम्पर्क के उद्भव और विकास को लिखिए ।
6. Discuss the modern trends in Public Relations.  
जनसम्पर्क के आधुनिक प्रवृत्तियों की विवेचना कीजिए ।
7. Describe the role of a public relations in a private sector.  
प्राइवेट सेक्टर में जनसम्पर्क की भूमिका लिखिए ।
8. Write an essay on 'Educational Institutions and Public Relation'.  
'शैक्षणिक संस्थान और जनसम्पर्क' पर एक लेख लिखिए ।
9. Discuss the concept of Corporate Public Relations.  
कारपोरेट जनसम्पर्क की अवधारणा को लिखिए ।
10. Discuss the following:-  
निम्नलिखित का विवेचन कीजिए :-  
(a) Feedback (प्रतिपुष्टि)  
(b) Advertisement and Public Relations (विज्ञापन एवं जनसंपर्क)



**प्रिंट मिडिया एवं इलेक्ट्रॉनिक मिडिया सम्बन्धी आवश्यक सूचना**

PGDJMC के वैसे विद्यार्थी, जिन्होंने पत्र-V के अन्तर्गत पूर्व में आयोजित प्रिंट मिडिया एवं इलेक्ट्रॉनिक मिडिया का प्रशिक्षण प्राप्त नहीं किया है, को सूचित किया जाता है कि दिनांक 18.03.2010 से इलेक्ट्रॉनिक मिडिया का प्रशिक्षण प्रारंभ होगा। सभी सम्बन्धित विद्यार्थी दिनांक-16.03.2010 को परीक्षा समाप्ति के बाद, नालन्दा खुला विश्वविद्यालय के परीक्षा विभाग से प्रिंट मिडिया एवं इलेक्ट्रॉनिक मिडिया का विस्तृत कार्यक्रम की प्रतिलिपि प्राप्त कर लेंगे। जिन विद्यार्थियों ने प्रशिक्षण प्राप्त कर लिया है उन्हें इस प्रशिक्षण में सम्मिलित होने की आवश्यकता नहीं है।

कुलसचिव

**Nalanda Open University**  
**Annual Exam-2010, Diploma Course**  
**Post Graduate Diploma in Marketing Management [PGDMM]**  
**(Consumer Behaviour)**  
**Paper-I**

**Time: 3.00 Hrs.**

**Full Marks: 80**

Answer any *Five* Questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

5. What is decision process? Discuss the influence of individual and external determinants on the decision process.  
निर्णय प्रक्रिया क्या है? निर्णय प्रक्रिया पर व्यक्तिगत एवं बाह्य निर्धारकों के प्रभाव का विवेचन कीजिए ।
2. How would you use the VALS II lifestyle profiles to develop the promotional strategy for a range of sports shoes? Identify the segments you would target and explain the reasons for your choice.  
खेल के जुतों की एक सीमा के प्रचार रणनीति के विकास हेतु आप वी.ए.एल.एस(VALS)-II जीवन शैली का किस प्रकार उपयोग करेंगे । आप उन अनुभागों की पहचान करें जिन्हें आप लक्षित करेंगे तथा अपने पसन्द के कारणों की व्याख्या करें ।
3. What is organisational buying behaviour? Describe its characteristics and differentiate it from individual buying behaviour.  
संस्थागत क्रय व्यवहार क्या है? इसकी विशेषताओं का वर्णन कीजिए एवं व्यक्तिगत क्रय व्यवहार से इसका अंतर स्पष्ट कीजिए ।
4. What is meant by subliminal perception? Discuss subliminal techniques.  
अवचेतन अवबोधन से क्या तात्पर्य है? अवचेतन तकनीकों की विवेचना कीजिए ।
5. Define the term consumer motive. Do the Psychogenic motives have superiority over the physiological ones?  
उपभोक्ता अभिप्रेरण पद को परिभाषित कीजिए । क्या मनोजनित अभिप्रेरण की शारीरिक अभिप्रेरण पर प्रधानता होती है?
6. Explain the conceptualisation and formation of consumer attitude and describe the linkage among the consumer beliefs, attitude and purchase intentions.  
उपभोक्ता मनोवृत्ति के अवधारणीकरण एवं निर्माण की व्याख्या कीजिए एवं उपभोक्ता विश्वास, मनोवृत्ति एवं क्रय इरादा के बीच के संयोजनों का उल्लेख कीजिए ।
7. What do you understand by the term "Memory"? Discuss its structure and functions.  
“स्मरण” पद से आप क्या समझते हैं? इसकी संरचना एवं कार्यों की विवेचना कीजिए ।
8. Define personality and Self Concept and explain how personality and self concept affect consumer behaviour?  
व्यक्तित्व एवं आत्म अवधारणा को परिभाषित कीजिए तथा व्याख्या कीजिए की व्यक्ति एवं आत्म अवधारणा कैसे उपभोक्ता व्यवहार को प्रभावित करता है?
9. What is reference group? Discuss the types of reference group.  
संदर्भ समूह क्या है? संदर्भ समूह के प्रकारों की विवेचना कीजिए ।
10. Discuss the concept of cognitive dissonance and its implication for marketing decision.  
संज्ञानात्मक असंवादिता की अवधारणा तथा विपणन निर्णय में इसके निहितार्थ की विवेचना कीजिए ।



**Post Graduate Diploma in Marketing Management [PGDMM]  
(Sales and Distribution Management)  
Paper-II**

**Time: 3.00 Hrs.**

**Full Marks: 80**

Answer any *Five* Questions. All questions carry equal marks.  
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

6. Discuss the major steps in the strategy formulation process of sales management and explain how do the sales objectives affect the designing of Sales Strategy.  
विक्रय प्रबंधन की रणनीति निर्माण प्रक्रिया के प्रमुख कदमों की विवेचना कीजिए तथा व्याख्या कीजिए कि विक्रय उद्देश्य किस प्रकार विक्रय रणनीति के प्रारूपण को प्रभावित करता है ।
2. Discuss the various stages of personal selling process.  
व्यक्तिगत विक्रय प्रक्रिया के विभिन्न चरणों का विवेचन कीजिए ।
3. What is BDI? What are its specific advantages?  
बी.डी.आई क्या है? इसके विशिष्ट लाभ क्या हैं?
4. Discuss the following:  
निम्नांकित का विवेचन कीजिए:-

(a) Oral communication	मौखिक सम्प्रेषण
(b) Written communication	लिखित सम्प्रेषण
(c) Interpersonal communication	अन्तर्व्यक्तिगत सम्प्रेषण
5. Define negotiation and explain different steps of negotiation.  
समझौता (मोल-तोल) को परिभाषित कीजिए एवं समझौतों के विभिन्न चरणों की व्याख्या कीजिए ।
6. What are the objectives of sales presentation? How can these objectives be met when a company is launching:  
विक्रय प्रस्तुतीकरण के कौन-कौन से उद्देश्य हैं? ये उद्देश्य कैसे पूरे होते हैं जब एक कम्पनी:

(i) A new software	एक नया साफ्टवेयर लाता है ।
(ii) A new medicine in the market	बाजार में नई दावा लाता है ।
(iii) A new residential project	एक नई आवासीय उत्पाद लाता है ।
7. What is job analysis? Discuss the importance of job analysis for better sales force management.  
कार्य विश्लेषण क्या है? विक्रय कर्मियों के उत्कृष्ट प्रबन्धन में कार्य विश्लेषण के महत्व की विवेचना कीजिए ।
8. What is Compensation? Discuss types of direct and indirect Compensation.  
क्षतिपूर्ति क्या है? प्रत्यक्ष एवं अप्रत्यक्ष क्षतिपूर्ति के प्रकारों की विवेचना कीजिए ।
9. What is sales forecast? Discuss the distinct advantages of sales forecasting.  
विक्रय पूर्वानुमान क्या है? विक्रय पूर्वानुमान के खास फायदों की विवेचना कीजिए ।
10. Discuss the process of designing a sales organization.  
विक्रय संगठन के डिजाइनिंग की प्रक्रिया की विवेचना कीजिए ।



### Paper-III

Time: 3.00 Hrs.

FM: 80 Marks

Answer any five questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

- Distinguish between the following giving suitable examples:  
उपयुक्त उदाहरण के साथ निम्नांकित में अन्तर स्पष्ट कीजिए:  
(a) Product line and Product mix उत्पाद लाइन एवं उत्पाद मिक्स  
(b) Shopping and Speciality goods खरीददारी वस्तु एवं विशेष वस्तु  
(c) Width and consistency of product line चौड़ाई एवं अविरोध उत्पाद लाइन
- Discuss the changing role of managers in changing product/market environment.  
उत्पाद/बाजार के बदलते वातावरण में प्रबंधकों की बदलती भूमिका का विवेचन कीजिए।
- Briefly discuss the systematic approach to product planning using probability estimate.  
उत्पाद नियोजन के प्रति सुव्यवस्थित उपागम की विवेचना संभाव्यता अनुमान का उपयोग करते हुए कीजिए।
- Product line decisions are crucial and vital in a corporation. Examine this statement and discuss the factors influencing the product line decisions.  
उत्पाद लाइन निर्णय एक कॉरपोरेशन के लिए निर्णायक एवं महत्वपूर्ण होता है। इस कथन का परीक्षण कीजिए तथा उत्पाद लाइन निर्णयों को प्रभावित करने वाले कारकों का विवेचन कीजिए।
- Describe the various stages of the product life cycle. How might a company's advertising strategies differ during the different stages of the product life cycle?  
उत्पाद जीवन चक्र के विभिन्न चरणों का वर्णन कीजिए। उत्पाद जीवन चक्र के विभिन्न चरणों के दौरान कैसे किसी कम्पनी की विज्ञापन रणनीति में अन्तर आता है?
- Explain the concept of brand equity and examine the various method of brand valuation.  
ब्रांड समदृष्टि की अवधारणा को स्पष्ट कीजिए एवं ब्रांड मूल्यांकन की विभिन्न पद्धतियों का परीक्षण कीजिए।
- Explain the concept of product pricing and discuss factors influencing pricing decisions.  
उत्पाद कीमत निर्धारण की अवधारणा की व्याख्या कीजिए तथा कीमत निर्धारण निर्णयों को प्रभावित करने वाले कारकों का विवेचन कीजिए।
- What do you understand by the term product positioning? What are the key considerations in designing a positioning strategy for a product? Discuss the alternative bases of positioning that you can apply for  
(i) A toothpaste  
(ii) Cornflakes  
उत्पाद स्थानीकरण पद से आप क्या समझते हैं? किसी उत्पाद के लिए स्थानीकरण रणनीति अभिकल्पन की मुख्य बातें क्या हैं? **दुधपेस्ट** एवं **कॉर्नफ्लैक्स** के स्थानीकरण के वैकल्पिक आधारों का विवेचन कीजिए जिनका आप प्रयोग करेंगे।
- (i) Describe the sources of new product ideas.  
नये उत्पाद धारणाओं के स्रोतों का वर्णन कीजिए।  
(ii) How would you use Benefit Structure Analyses to generate new product-ideas for **Edible oil and Mosquito Repellent**?  
**खाद्य तेल** एवं **मच्छर निरोधक** के लिए नई धारणा उत्पत्ति हेतु लाभ संरचना विश्लेषण का आप उपयोग किस प्रकार करेंगे?
- What is test marketing? Discuss the issues in test marketing.  
जाँच विपणन क्या है? जाँच के मुद्दों का विवेचन कीजिए।

**Nalanda Open University**  
**Final Exam, 2010**  
**Post Graduate Diploma in Marketing Management [PGDMM]**  
**(International Marketing)**  
**Paper-IV**

**Time: 3.00 Hrs.**

**FM: 80 Marks**

**Answer any five questions. All questions carry equal marks.**

**किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।**

1. Distinguish between the following :-  
निम्नांकित में विभेद स्पष्ट कीजिए :-
  - (i) International marketing and Foreign trade  
(अन्तर्राष्ट्रीय विपणन एवं विदेशी व्यापार)
  - (ii) Ethnocentric and Polycentric orientations  
(नृजाति केन्द्रित एवं बहुधारित्व केन्द्रित अभिविन्यास)
  - (iii) Direct and Indirect distribution  
(प्रत्यक्ष एवं अप्रत्यक्ष वितरण)
2. Discuss the various theories of international trade.  
अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार के विभिन्न सिद्धान्तों की विवेचना कीजिए ।
3. Comment upon the role of service institutions in developing India's international trade.  
भारतीय अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार के विकास में सेवा संस्थानों की भूमिका पर टिप्पणी करें।
4. How would you undertake a cultural analysis of a foreign market?  
एक विदेशी बाजार का सांस्कृतिक विश्लेषण आप कैसे करेंगे?
5. What do you mean by Political environment? Discuss the major components that make up political risk.  
राजनीतिक वातावरण से आप क्या समझते हैं? राजनीतिक जोखिम गठन के मुख्य तत्वों की विवेचना कीजिए ।
6. Explain different forms of Regional Economic Grouping.  
क्षेत्रीय आर्थिक समूहीकरण के विभिन्न रूपों की व्याख्या कीजिए ।
7. Briefly discuss the broad changes that have taken place in India's EXIM Policy since independency.  
स्वतंत्रता प्राप्ति के बाद से भारतीय आयात-निर्यात नीति में हुए व्यापक परिवर्तन का संक्षिप्त विवेचन कीजिए ।
8. Why are the documents needed in export and import? Discuss the contents and significance of Principal export documents.  
आयात-निर्यात में क्यों प्रलेखों की जरूरत होती है? प्रमुख निर्यात प्रलेखों के विषय वस्तु एवं महत्वों की विवेचना कीजिए ।
9. What do you mean by International advertising strategy? Explain elements of advertising strategy.  
अन्तर्राष्ट्रीय विज्ञापन रणनीति से आपका क्या तात्पर्य है? अन्तर्राष्ट्रीय विज्ञापन रणनीति के तत्वों की व्याख्या कीजिए ।
10. Give an overview of the International Physical distribution management.  
अन्तर्राष्ट्रीय भौतिक वितरण प्रबन्धन का एक दृष्ट्या अवलोकन प्रस्तुत कीजिए ।

**Nalanda Open University**  
**Final Exam, 2010**  
**Post Graduate Diploma in Marketing Management [PGDMM]**  
**(Marketing of Services)**  
**Paper- V**

Answer any five questions. All question carry equal marks.

**किन्ही पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।**

**Time: 3Hrs**

**Full Marks: 80**

1. Discuss the services marketing mix and the services marketing triangle.  
सेवाएँ विपणन मिक्स एवं सेवाएँ विपणन त्रिकोण की विवेचना कीजिए ।
2. Distinguish between the following with suitable examples.  
निम्नांकित में उचित उदाहरण के साथ विभेद कीजिए ।
  - (a) Experience qualities and credence qualities (अनुभव गुण एवं साख गुण)
  - (b) Peripheral evidence and Essential evidence. (परिधीय साक्ष्य एवं आवश्यक साक्ष्य)
  - (c) Facilitating Services and Supporting Services. (सुविधाकारी सेवाएँ एवं समर्थनकारी सेवाएँ)
3. (i) What are the various modes of service delivery in international trade? Discuss with the help of examples.  
अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार में सेवा प्रदान करने के विभिन्न तरीके क्या है? उदाहरण के साथ विवेचन कीजिए ।  
(ii) Discuss GATS and its implications for India.  
गैट्स एवं भारत के लिए इसके आशय की विवेचना कीजिए ।
4. What are the basic differences between pricing of goods and pricing of services? Does characteristics of services influence their pricing? Discuss, taking each service characteristics, one by one?  
वस्तुओं का मूल्य निर्धारण एवं सेवाओं के मूल्य निर्धारण के बीच बुनियादी अन्तर क्या है? क्या सेवाओं की विशेषताएँ उसके कीमत निर्धारण को प्रभावित करती हैं? प्रत्येक सेवा विशेषताओं को बारी-बारी से लेते हुए विवेचना करें ।
5. (a) Discuss how consumer behaviour is different for services as compared to goods with regards to:  
विवेचना कीजिए कि कैसे उपभोक्ता व्यवहार वस्तुओं की तुलना में सेवाओं के लिए निम्नांकित के संबंध में अलग होता है ।
  - (i) Information search (सूचना खोज)
  - (ii) Perceived risk (माना जाने वाला जोखिम)(b) Identify some ways in which you can improve the quality and performance of your service personnel.  
कुछ तरीकों की पहचान कीजिए जिसके द्वारा आप अपने सेवा कर्मियों की गुणवत्ता एवं प्रदर्शन को बेहतर कर सकते हैं?
6. Briefly explain the 'Gaps Model of Service Quality'. Identify the causes of the gaps and suggest strategies to bridge the gaps.  
सेवा गुणवत्ता के अन्तराल मोडल की व्याख्या कीजिए । अन्तराल के कारणों की पहचान कीजिए तथा अन्तराल को पाटने की रणनीति का सुझाव दीजिए ।
7. Explain demand patterns and discuss strategies for matching capacity and demand.  
माँग प्रतिमान को स्पष्ट कीजिए एवं क्षमता तथा माँग के मिलान की रणनीतियों की विवेचना कीजिए।
8. Explain the significance of retaining customers for service companies and identify the reasons for customer switching from one service provider to another service provider.  
सेवा कम्पनियों के लिए ग्राहक प्रतिधारण के महत्वों की व्याख्या कीजिए तथा ग्राहकों द्वारा एक सेवा कम्पनी से दूसरे सेवा कम्पनी में जाने के कारण की पहचान कीजिए ।
9. Describe the nature of tourism as a service industry and discuss the factors governing tourism supply and demand.  
एक सेवा उद्योग के रूप में पर्यटन की प्रकृति का उल्लेख कीजिए तथा पर्यटन आपूर्ति माँग के सभी कारकों की विवेचना कीजिए ।
10. Discuss the major trends in the growth of telecom sector in India the last five years.  
पिछले पाँच वर्षों में भारत के टेलिकॉम सेक्टर की वृद्धि की प्रवृत्ति की विवेचना कीजिए ।

**Nalanda Open University**  
Final Exam, 2010  
Post Graduate Diploma in Marketing Management [PGDMM]  
(Management of Marketing Communication and Advertising)  
Paper-VI

Time: 3.00 Hrs.

FM: 80 Marks

Answer any five questions. All questions carry equal marks.

**किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।**

1. (a) Explain the concept of Marketing Communication. What are the sources of misunderstanding in Marketing Communication?  
विपणन सम्प्रेषण की अवधारणा की व्याख्या कीजिए । विपणन सम्प्रेषण में गलतफहमी के स्रोत क्या हैं?  
(b) Briefly explain the types of promotion methods available to a marketer.  
एक विपणन कर्ता को उपलब्ध प्रोत्साहन विधि के विभिन्न प्रकारों की संक्षिप्त व्याख्या कीजिए।
2. What do you understand by the decision-making framework of promotional strategies? What are its components and stages?  
प्रोत्साहन रणनीति के लिए निर्णय लेने की रूपरेखा से आप क्या समझते हैं? इसके कौन-कौन से तत्व एवं चरण हैं?
3. What do you know about message design and positioning? Discuss the importance of message design and message development as two critical components of an advertisement.  
संदेश डिजाइन एवं स्थापन के बारे में आप क्या जानते हैं? एक विज्ञापन के दो सूक्ष्म तत्वों संदेश डिजाइन एवं संदेश विकास के महत्वों की विवेचना कीजिए ।
4. (i) What is the meaning of creativity, and how it is different from innovations.  
श्रृजनात्मक का क्या अर्थ है, और यह नूतन व्यवहार से कैसे भिन्न है?  
(ii) What are the job responsibilities of the Creative Director and the Media Director?  
Discuss in detail.  
श्रृजनात्मक निदेशक एवं मीडिया निदेशक के कार्य उत्तरदायित्व क्या हैं?  
विस्तार से विवेचित करें ।
5. What are the techniques available for measuring the effectiveness of an advertising campaign? Discuss any one technique in detail with suitable examples.  
एक विज्ञापन अभियान के प्रभावशीलता को मापने के लिए उपलब्ध तकनीक क्या है? किसी एक तकनीक का विवेचन विस्तार से उर्पयुक्त उदाहरण के साथ कीजिए ।
6. Explain in detail the media selection process and discuss factors of media selection.  
मीडिया चयन प्रक्रिया की व्याख्या विस्तार से कीजिए तथा मीडिया चयन के कारकों की विवेचना कीजिए ।
7. What are the fundamental differences between internet advertising and conventional form of mass media advertising? Discuss.  
इन्टरनेट विज्ञापन एवं मास मीडिया विज्ञापन के परम्परागत रूप में क्या आधारभूत अन्तर है? विवेचना करें ।
8. Differentiate between sales promotion and personal selling. Also discuss the situations in which the sales promotion schemes and personal selling would be more effective than mass media advertising?  
विक्री संवर्धन एवं व्यक्तिगत विक्री के बीच अन्तर स्पष्ट कीजिए । उन स्थितियों की भी विवेचना कीजिए जिसमें विक्री संवर्धन योजनाएँ एवं व्यक्तिगत विक्री मास मीडिया विज्ञापन से ज्यादा प्रभावी होंगी?
9. Discuss the meaning scope and types of direct marketing.  
प्रत्यक्ष विपणन के अर्थ, क्षेत्र एवं प्रकारों की विवेचना कीजिए ।
10. Write an essay on role of an advertising agency in modern day marketing situation.  
आधुनिक दिनों के विपणन स्थिति में विज्ञापन एजेंसी की भूमिका पर एक निबंध लिखें ।

**Nalanda Open University**  
**Annual Exam-2010, Diploma Course**  
**Post Graduate Diploma in Yogic Studies [PGDYS]**  
**(Basic Concept of Yoga)**  
**Paper-I**

**Time: 3.00 Hrs.**

**Full Marks: 80**

Answer any *Five* Questions. All questions carry equal marks.  
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. योग शरीर, मन तथा आत्मा का विज्ञान है-विवेचना कीजिए ।
2. 'यम और नियम राजयोग की साधना के लिये दृढ़ आधार प्रदान करते हैं'- व्याख्या कीजिए ।
3. नाडी शोधन प्राणायाम का परिचय दीजिए एवं इसके महत्व, उपयोगिता तथा प्रभावों की विवेचना कीजिए ।
4. योगनिद्रा की वैज्ञानिकता की विवेचना करते हुए जीवन में इसके उपयोगों पर प्रकाश डालिए। योगनिद्रा के अभ्यास की विधि का परिचय दीजिए ।
5. षट्कर्म क्या है? इसके प्रकारों की विवेचना कीजिए ।
6. कर्म की प्रकृति एवं सिद्धान्त की विवेचना कीजिए ।
7. भक्तियोग से क्या आप समझते हैं? इसके विभिन्न प्रकारों की चर्चा सोदाहरण कीजिए ।
8. भोज्य पदार्थों का रासायनिक वर्गीकरण करते हुए उनके प्राप्ति के स्रोतों की विवेचना कीजिए ।
9. संतुलित भोजन से क्या समझते हैं? संतुलित आहार से सम्बन्धित आयुर्वेदिक अवधारणा की व्याख्या कीजिए ।
10. आश्रम व्यवस्था से क्या समझते हैं? आश्रमों के विभाजन की विवरणी प्रस्तुत कीजिए ।





**Nalanda Open University**  
**Annual Exam-2010, Diploma Course**  
**Post Graduate Diploma in Yogic Studies [PGDYS]**  
**Paper-II, (Human Existence and Systems)**

**Time: 3.00 Hrs.**

**Full Marks: 80**

Answer any *Five* Questions. All questions carry equal marks.  
किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. स्थूल शरीर तथा सूक्ष्म शरीर के सम्बन्धों को स्पष्ट कीजिये । स्वास्थ्य की दृष्टि से इसका क्या महत्व है?
2. योग चिकित्सा के सिद्धांतों की व्याख्या कीजिये । योग चिकित्सा की क्या सीमायें हैं?
3. शरीर के तंत्रों के पारस्परिक सम्बन्धों का विवरण दीजिये । उनमें संचार तंत्रों की उपयोगिता पर प्रकाश डालिए ।
4. अस्थियाँ कितने प्रकार की होती हैं? सभी प्रकारों की विवेचना कीजिये ।
5. रक्त वाहिनियाँ कितने प्रकार की होती हैं? इनकी संरचना एवं कार्य का विवरण दीजिये ।
6. रक्त की संरचना का विवरण प्रस्तुत कीजिये ।
7. यौगिक श्वसन का सम्पूर्ण विधि का विवरण देते हुए इसके महत्व का वर्णन कीजिए ।
8. मुत्र उत्सर्जन प्रणाली के विभिन्न अंगों का परिचय दें ।
9. मानव तंत्रिका तंत्र की संरचना का संक्षिप्त विवरण प्रस्तुत कीजिए ।
10. अन्तःस्रावी ग्रंथियों के कार्य का वर्णन कीजिए ।



**Nalanda Open University**  
**Final Exam, 2010**  
**Post Graduate Diploma in Yogic Studies [PGDYS]**  
**Paper-III (Yoga and Mind Psychology and Yoga)**

**Time: 3.00 Hrs.**

**FM: 80 Marks**

**Answer any five questions. All questions carry equal marks.**

**किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।**

1. मनोविज्ञान की परिभाषा देते हुए मनोविज्ञान एवं योग के बीच सम्बन्ध स्थापित कीजिए ।
2. मन एवं मस्तिष्क के पारस्परिक सम्बन्धों को समझायें तथा मानव मस्तिष्क की रचना एवं कार्य को बताएं ।
3. मन के आकारात्मक पहलू के विभिन्न अवयवों की विवेचना कीजिए ।
4. मन के गत्यात्मक पहलू से संबंधित फ्रायड के दृष्टिकोण की विशद् व्याख्या कीजिए ।
5. व्यक्तित्व के शीलगुण पर एक निबंध लिखिए ।
6. व्यक्तित्व विकास से क्या समझते हैं? व्यक्तित्व विकास के सामाजिक कारकों की विवेचना कीजिए ।
7. व्यक्तित्व के सम्बन्ध में यौगिक दृष्टिकोण का विश्लेषण कीजिए ।
8. असामान्य व्यक्तित्व से आपका क्या तात्पर्य है? असामान्य व्यक्तित्व का वर्गीकरण कीजिए ।
9. उत्पत्ति (सृष्टि) से क्या समझते हैं? इसके कारण एवं प्रकारों की विवेचना कीजिए ।
10. शरीर तथा मन से संबंधित विभिन्न दृष्टिकोणों की समीक्षा कीजिए ।



**प्रायोगिक परीक्षा सम्बन्धी कार्यक्रम की सूचना**

PGDYS के वर्तमान सत्र के सभी विद्यार्थियों को सूचित किया जाता है कि पत्र IV एवं V की प्रायोगिक कक्षाएँ एवं परीक्षाएँ निम्नलिखित कार्यक्रम के अनुसार आयोजित होगी :-

क्रमांक	प्रायोगिक कक्षा की तिथि	प्रायोगिक परीक्षा की तिथि एवं पत्र	समय	स्थान
090240001 to 090240087	15.03.2010 से 29.03.2010	30.03.2010 पत्र - IV 31.03.2010 पत्र - V	07 बजे से 10 बजे तक	iVuk fo'ofolkj; dsUnzh; vkS"k/kky; (Patna University Central Dispensary) njHkaxk gkml] v'kksd jktiFk] iVuk&5
090240088 to 090240156 and all old Batch.	01.04.2010 से 15.04.2010	16.04.2010 पत्र - IV 16.04.2010 पत्र - V	10 बजे से 01 बजे तक	

